

Rekordresultater for Homeco i 2025

Sandnes, 7. mars 2026. Homeco, handelskonsernet bak de markedsledende kjedene for kvalitetsvarer til kjøkken, bord og hjem - Kitch'n, Tilbords og Cervera - fikk et driftsresultat på 224 millioner kroner i 2025, sammenlignet med 118 millioner i 2024. Omsetningen steg med 11 prosent til 3.407 millioner kroner, og selskapet fortsatte å ta markedsandeler i både Norge og Sverige. Den positive utviklingen ventes å fortsette i 2026.

– 2025 var et godt år hvor Homeco vokste raskere enn markedet og vi befestet vår klare nummer én-posisjon innen kvalitetsprodukter til norske og svenske kjøkken, bord og hjem. Kundene liker rett og slett konseptene våre. Homeco tilbyr et bredt utvalg av produkter fra ledende merkevareleverandører kombinert med egne attraktive merkevarer, som enkelt er tilgjengelig på nett og i butikk. Det skal vi bygge videre på i 2026, sier konsernsjef Odd Sverre Arnøy.

Ved utgangen av 2025 hadde Homeco 272 fysiske butikker, fordelt på Kitch'n (149) og Tilbords (57) i Norge, og Cervera (66) i Sverige. Netthandel, inkludert omnikanal, utgjorde 44 prosent av omsetningen, opp fra 42 prosent i 2024. Egne merkevarer utviklet av konsernets datterselskap Home Brands AS utgjorde 21 prosent av omsetningen, opp fra 19 prosent i 2024.

Homeco hadde en omsetning på 3.407 millioner kroner i 2025, opp 11 prosent fra 3.069 millioner kroner i 2024. Driftsresultatet i 2025 var på 224 millioner kroner, tilsvarende en driftsmargin på 6,6 prosent, nær en dobling fra 118 millioner kroner og en driftsmargin på 3,9 prosent i 2024.

– Resultatforbedringen skyldes blant annet stordriftsfordeler, sterk kostnadskontroll og økt andel netthandel. Vi ligger helt i front med løsninger for å tilby hele vårt nettsortiment til kunder som besøker våre butikker. Vi vil også fortsette å utnytte innkjøpsfordelene våre, og varekostnadene påvirkes positivt av våre egne merkevarer, fortsetter Arnøy.

Homeco har et velinvestert sentrallager på Bryne, inkludert et effektivt AutoStore lagersystem, og stor kapasitet for videre vekst.

– Vi opererer i et svært attraktivt og robust marked, har en effektiv driftsmodell og kan skalere videre på en høyt automatisert logistikkplattform. Med en unik kombinasjon av sterke nettplattformer, et stort butikknettverk og et attraktivt sortiment, har vi et solid grunnlag for å fortsette å levere sterk lønnsom vekst, avslutter Homeco-sjefen.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Odd Sverre Arnøy, CEO, Homeco AS på +47 40 40 46 46

Homeco AS | www.homeco.no

Homeco AS er summen av Kitch'n, Tilbords, Cervera og Home Brands. Sammen tilbyr vi kvalitetsprodukter til norske og svenske kjøkken, bord og hjem.

Handelskonsernet har 273 butikker, ledende omnikanalløsninger og omsatte for 3.407 millioner kroner i 2025. Homeco har rundt 2 000 ansatte og hovedkontor på Sandnes.

Homeco AS

(Mill. NOK)	2025	2024	Endring
Driftsinntekter	3 407	3 069	11 %
Driftsresultat	224	118	89 %
Resultat før skatt	135	15	815 %
<i>Driftsmargin</i>	6,6 %	3,9 %	