



Redegjørelse åpenhetsloven

Homeco konsern

2024



TILBORDS *Cervera*



**HOME
BRANDS**
QUALITY LIVING

Homeco-konsernet følger lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven). Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang på informasjon.

Virksomheter som omfattes av loven plikter å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Ved å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan virksomheten håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Homeco AS sine operative datterselskaper som er rapporteringspliktig etter åpenhetsloven er Home Brands AS, Kitchen butikkdrift AS og Tilbords butikkdrift AS. I tillegg har konsernet datterselskaper i Sverige, hvor Cervera AB og Kitchen Butiksdrift Sverige AB er selskaper med operativ virksomhet.



1. Nøkkelopplysninger om virksomheten

Denne redegjørelsen er utarbeidet for Homeco-konsernet og dets datterselskaper i Norge og Sverige for tidsperioden 01.01.2024 – 31.12.2024.

Navn på virksomheten: Homeco AS org.nr. 916 230 338

Omsetning 2024: 3 100 MNOK.

Antall ansatte: 1769.

Virksomhetsstruktur: Homeco AS er morselskapet i Homeco-konsernet som driver butikkjedene Kitch'n, Tilbords og Cervera, samt grossistselskapet Home Brands AS. Totalt driver selskapet 270 fysiske butikker lokalisert i Norge og Sverige i tillegg til nettbutikk i Norge, Sverige og Finland. Hovedkontoret er i Sandnes, men vi har også kontorer i Oslo, Magnor og Stockholm.

Strategien til Homeco er å bygge et sterkt nordisk konsern som er spesialisert på kvalitetsvarer til hjemmet, med hovedfokus på kjøkkenutstyr og interiør. Konsernet opererer i detaljhandelsmarkedet og selger kjøkkenutstyr og interiørvarer hovedsakelig til privatmarkedet.

1.1 Kitchn Butikkdrift AS

Kitchn Butikkdrift AS driver franchisekonsept og egneide Kitch'n butikker i det norske markedet. Totalt har Kitch'n 146 butikker i Norge, inkludert franchisebutikker pr 31.12.2024. Butikkene er spredt fra Alta i nord, til Kristiansand i sør. De fleste butikkene er lokalisert på kjøpesentre.

Selskapet omsatte for 1 100 MNOK i 2024.

Kitch'n butikkene selger kjøkkenutstyr og interiørvarer i det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken er lokalisert på Bryne. Kitch'n kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt fra en rekke andre leverandører deriblant kjente merkevareleverandører som Rosendahl, Le Creuset, Eva Solo og Fiskars m.m. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

Kitch'n Bedrift startet opp i 2025 og skal betjene hotell, restaurant og catering-markedet.

1.2 Tilbords butikkdrift AS

Tilbords Butikkdrift AS driver franchisekonsept og egneide Tilbordsbutikker i det norske markedet. Totalt har Tilbords 55 butikker inkl. franchise butikker. Butikkene er spredt fra Alta i nord til Kristiansand i Sør-Norge. De fleste er lokalisert på kjøpesentre.

Selskapet omsatte for 393 MNOK i 2024.

Tilbords selger interiørvarer og kjøkkenutstyr til det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken til Tilbords er lokalisert på Bryne. Kjeden kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt en rekke andre merkevareleverandører som Rosendahl, Eva Solo og Fiskars m.m. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

1.3 Home Brands AS

Home Brands AS designer og utvikler kvalitetsprodukter i alle kategorier til kjøkkenet og det dekkede bord. Home Brands eier merkevarene Magnor, Modern House, Sabor, Anders Petter, Table Top Stories, Stiernholm og Vargen & Thor. I tillegg er selskapet markedsledende distributør av internasjonale merker som Smeg, Alessi, Joseph Joseph, Victorinox, Les Artistes, Tramontina, Zwiesel, Zyliss, Brabantia m.m.

Selskapet omsatte for 942 MNOK i 2024.

Hovedkontoret er i Sandnes, i tillegg til kontorer i Oslo, Magnor og Stockholm. Selskapet selger varer til både konsernselskaper og eksterne kunder i Norge og Sverige. Produktene blir produsert i Kina, Taiwan, India, Bangladesh, Portugal, Tyskland, Tsjekkia, Polen m.m.

1.4 Kitchen butiksdrift Sverige AB

Kitchen butiksdrift Sverige AB har kun nettbutikk i Sverige. I 2024 omsatte selskapet for 79 MSEK. Selskapet omfattes ikke av åpenhetsloven.

1.5 Cervera AB

Cervera er Sveriges ledende aktør innen kvalitetsprodukter til kjøkkenet, hjemmet og gavebordet. Cervera AB driver franchisekonsept og drifter egneide butikker. Totalt var det 69 butikker ved utgangen av 2024 i Sverige. I tillegg til fysiske butikker har selskapet nettbutikk i Norge, Sverige og Finland.

Selskapet omsatte for 1 160 MSEK i 2024.

Hovedkontoret ligger i Stockholm, Cervera omfattes ikke av åpenhetsloven.

1.6 Cervera AS

Cervera AS er datterselskap av Cervera AB og driver netthandelsvirksomhet rettet mot det norske markedet med Cervera som merkenavn. Grunnet lav omsetning og lav balanse, er selskapet ikke rapporteringspliktig etter åpenhetsloven. Selskapet kjøper alle varer og tjenester som blir solgt i nettbutikken fra Cervera AB, og følger derfor Cervera AB og Homeco-konsernets retningslinjer knyttet til åpenhetsloven.

1.7 Oversikt over verdikjeden

Homeco-konsernet har med sine fysiske butikker og nettbutikker i Norge, Sverige og Finland en visjon om å tilby våre kunder inspirerende kvalitetsprodukter for kjøkkenet og hjemmet. Som en ledende aktør i Norden erkjenner vi vårt ansvar for å tilby produkter av høy kvalitet som er fremstilt med respekt for menneskerettigheter og med minimal miljøpåvirkning.

1.7.1 Leverandører

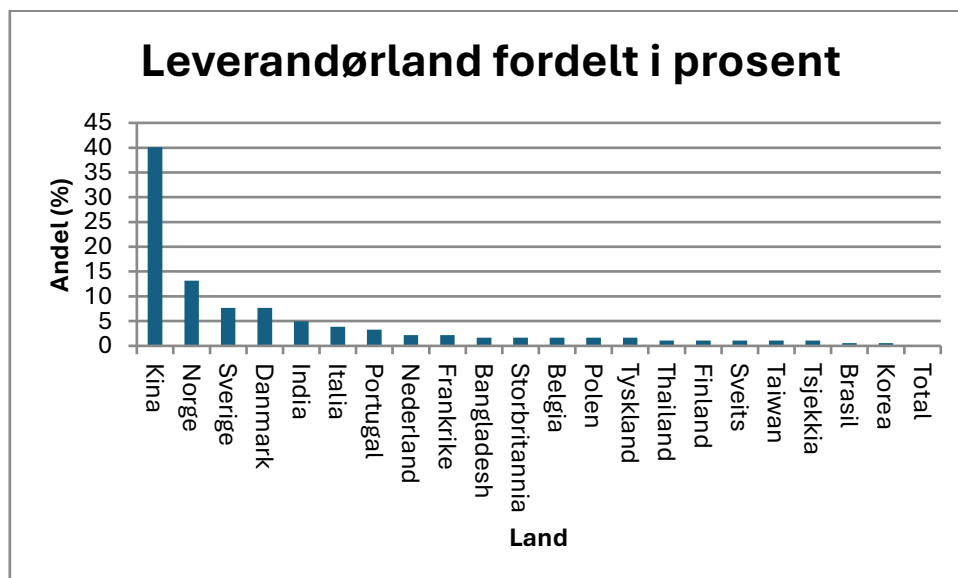
Vår verdikjede består av to ulike innkjøpsprosesser.

Den ene innkjøpsprosessen er innkjøp fra eksterne leverandører for kjedene Kitch'n, Tilbords og Cervera. I denne innkjøpsprosessen representerer 90% av leverandørene våre Norge, Sverige og Danmark.

Den andre innkjøpsprosessen er en kombinasjon av distribusjon av eksterne varemerker og egenproduksjon av egenutviklede merkevarer fra Home Brands. Utenom Magnor Glassverk sin fabrikk på Magnor jobber vi hovedsakelig med eksterne parter og eier ingen andre egne fabrikker.

Leverandører defineres som vårt første kontaktpunkt. I Kina benytter vi agentkontorer, og vi arbeider med de for å skaffe oversikt over alle fabrikker. Konsernet jobber med å konsolidere leverandørbasen.

Oversikt over Home Brands totalt 182 leverandører:



2 Aktsomhetsvurderinger: Etablerte retningslinjer og kartlegging

Konsernet følger OECDs retningslinjer for bærekraftig leverandørkjede og tar ansvar for alle ledd i verdikjeden. Vi arbeider for at produktene våre produseres med respekt for mennesker og miljø, gjennom tett samarbeid og gjensidig åpenhet. Alle våre partnere må sikre trygge arbeidsforhold og etterleve våre krav. Dette forankres i interne retningslinjer, løpende kompetanseheving og vår Supplier Code of Conduct, som stiller tydelige krav til leverandørenes ansvarlighet.

2.1 Forankre ansvarlighet

Homeco-konsernets Supplier Code of Conduct fastsetter våre forventninger til leverandørenes atferd i hele verdikjeden. Den bygger på ILO-konvensjoner om menneskerettigheter og arbeidsvilkår, og inkluderer også vår Product Policy og Animal Welfare Policy for å sikre ansvarlighet gjennom produksjonsprosessen.

Alle samarbeidspartnere må signere og etterleve Supplier Code of Conduct for å bli godkjent som leverandører i konsernet. Dokumentet dekker blant annet:

- Arbeids- og menneskerettigheter
- Rettferdige lønns- og arbeidstidsvilkår
- Korrupsjons- og miljøvernregler
- Kjemikaliehåndtering
- Produktspesifikke krav

Vi utfører stikkprøver og revisjoner hos eksterne leverandører for å verifisere etterlevelse. Ansvarlig innkjøpssjef og bærekraftansvarlig har det overordnede ansvaret for implementering og oppfølging. Innkjøpsteamet får jevnlig opplæring i retningslinjene, slik at de tidlig kan identifisere og håndtere potensielle risikoer. Ved å bruke Supplier Code of Conduct aktivt sikrer vi at nye leverandører deler våre verdier og prinsipper fra dag én. [Trykk her for å komme til vår supplier code of conduct](#)

2.2 Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade – Due diligence av våre leverandører

Før vi inngår en ny leverandøravtale, gjennomfører vi alltid en due diligence – en helhetlig vurdering av leverandørenes leveransekvallitet, prisnivå og produktsortiment. Under er en forenklet skisse av prosessen vi benytter både når vi velger nye leverandører, og i den løpende oppfølgingen og risikokartleggingen av eksisterende samarbeidspartnere:

Generell risikovurdering for eksterne varemerker

(Kitchn, Tilbords, Cervera)

Hos eksterne varemerke-leverandører, der vi ikke har direkte tilgang til produsent / fabrikk, følger vi disse stegene:

Innledende screening:

- Grunnleggende leverandørinformasjon (produkter, produksjonsland, prisnivå)
- Gjennomgang av sosial etterlevelse, herunder åpenhetslovens krav og eventuelle bærekraftsrapporter
- Dokument- og dialogsteg

- Signering av vår Supplier Code of Conduct (SCoC)
- Sortimentsgjennomgang og verifisering av produksjonssteder
- Avklaring av etterlevelse gjennom offentlige rapporter eller sertifiseringer (f.eks. BSCI, SMETA)

Stikkprøver og oppfølging:

- Leverandører med forhøyet risiko kalles inn til dokumentgjennomgang og spørreskjema (Social Assessment Questionnaire)
- Krav om revisjonsrapporter fra fabrikk eller tilsvarende tredjepartssertifisering

Risikovurdering og kontroll for Home Brands (grossistvirksomheten)

Home Brands AS produserer egne merkevarer hos eksterne fabrikker. Her følger vi Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) som rammeverk:

- Løpende tredjepartsrevisjoner
- Fabrikkene må være godkjent av Amfori BSCI, SMETA by Sedex, SA 8000 eller lignende
- Inspeksjoner gjennomføres av akkreditert tredjepart for å sikre etterlevelse
- Intern oppfølging gjennom fabrikkbesøk der det er praktisk gjennomførbart.
- Aktsomhetsvurderinger gjennomføres og oppdateres. Identifiseres risiko iverksettes forebyggende tiltak.

Ved å arbeide systematisk og i tråd med internasjonal beste praksis, sikrer vi at alle ledd i vår verdikjede lever opp til krav om kvalitet, etiske arbeidsforhold og bærekraft.

2.3 Stans, forebygg eller reduser negativ skade

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en kontinuerlig, konsernovergripende prosess, drevet i samarbeid mellom innkjøp og bærekraftsansvarlig. Vi foretar alltid et bevisst leverandørvalg og vurderer produktsammensetning, materialvalg og produksjonsland ut fra risikokriterier. I 2024 har vi styrket medarbeidernes fagkompetanse særlig gjennom å kunne møte nye regulatoriske krav fra EU.

Vår produktpolicy inngår som en integrert del av Supplier Code of Conduct for å sikre at bevissthet om disse risikoene er forankret i verdikjeden. Samtidig arbeider vi med å synliggjøre produktdata – både internt og mot våre sluttkunder. På våre nettsider skal relevante bærekraftsopplysninger være lett tilgjengelige, slik at kundene enkelt kan orientere seg om produktenes opprinnelse og ansvarstiltak.

2.4 Overvåking

Gjennom Amfori BSCI og Worldfavor har vi tilgang til fabrikkstatus og revisjonsresultater, slik at vi kan identifisere og diskutere potensielle risikoområder med våre leverandører. Basert på aktsomhetsvurderingen tar vi direkte dialog om spesifikke forhold. Det kan være valg av materialer eller produksjonsregion. Nødvendig dokumentasjon, sosiale revisjoner eller sertifikater for å danne oss et helhetlig bilde blir etterspurt. Der det er hensiktsmessig, og praktisk gjennomførbart gjennomfører vi fabrikkbesøk for å verifisere arbeidsforholdene og oppfordrer til en åpen dialog om forbedringstiltak. Ved behov tilbyr vi opplæring for å styrke leverandørens egen kompetanse på områder som må forbedres.

I tillegg til våre formelle krav i Supplier Code of Conduct og regelmessige revisjoner, kartlegger vi hvor og hvordan risiko kan oppstå, særlig i regioner med høy risiko for menneskerettighetsbrudd som Kina, India og Bangladesh. Våre kinesiske fabrikker har gjennom flere års løpende oppfølging vist god fremdrift – de er veletablerte leverandører med omfattende revisjonsprotokoller.

I tillegg til risikofokus på menneskerettigheter og arbeidsforhold, integrerer vi nå også kravene i EUDR (EU Deforestation Regulation) i våre risikovurderinger. Dette innebærer at vi krever geolokaliseringsdata og tidsstempel for råvareuttak hos leverandører i skog- og landbruksregioner, for å dokumentere at ingen ingredienser stammer fra arealer avskoget etter 31.12.2020. Ved identifisert risiko for avskoging følger vi samme prosess som for arbeidsrettighetsavvik. Integreringen av EUDR gir oss en helhetlig tilnærming der både etiske og miljømessige aspekter vurderes parallelt, slik at vi kan sikre en fullstendig bærekraftig leverandørkjede.

I løpet av 2024 har vi samlet inn flere revisjonsrapporter fra eksterne leverandører. Et overraskende høyt antall rapporter kom tilbake uten avvik. Derfor planlegger vi en dypere risikoanalyse for disse leverandørene i inneværende år, for å verifisere at all dokumentasjon lever opp til våre krav og faktisk reflekterer reelle arbeidsforhold.

2.5 Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Samarbeid og dialog er en viktig del i vårt arbeid i verdikjeden. Vi oppfordrer til dialog der leverandøren kan påpeke eventuelle mangler og forbedringer. For utenom Supplier Code of Conduct, kommer konsernet fra 2025 til å utarbeide en bærekraftrapport. Vi er i daglig dialog med våre leverandører og arbeider aktivt med å øke kunnskapsnivået både internt og eksternt rundt bærekraft, åpenhet og regelverk som knytter seg til dette. Det vil fremover publiseres mer informasjon på våre respektive nettsider, nettbutikk og i sosiale medier.

2.6 Sikring av etterlevelse gjennom dialog og korrigerende tiltak

Det er avgjørende for Homeco-konsernet at våre leverandører følger våre etiske retningslinjer, og tilbyr anstendig og trygge arbeidsforhold. Basert på graden av negativ påvirkning som vi har identifisert, så er i utgangspunktet vårt første steg å ha dialog med samarbeidspartneren, leverandøren eller fabrikken for å få en god forståelse for hva som har skjedd ved uønskede hendelser. I etterkant kan vi gjøre en utredning/vurdering av hva som kan forbedres. Vi skal alltid be om oversikt over hvilke tiltak leverandøren vil gjøre for å forbedre og forhindre at problemet oppstår. Om nødvendig kan vi gå inn å bidra til å utbedre problemet hvis mulig.

Oppdateringer i rapporteringsperioden:

Vi har i 2024 utført besøk ved fabrikker i Kina, Bangladesh, Polen og Portugal. Det er også sendt ut og samlet inn «social compliance questionnaire» der vi har vurdert at det finnes risiko for avvik. Gjennom 2025 skal vi gjøre en grundig kartlegging av underleverandørene til Sabor, som er av våre største merker innenfor EMV-kategorien.

Ingen saker vedrørende barnearbeid, korrupsjon eller tvangsarbeid har blitt rapportert eller oppdaget på våre besøk i perioden. Vi produserer i land hvor det er høy risiko for

dette og vi vil fortsette å overvåke nøye med flere besøk av fabrikker i spesielt Bangladesh og India i 2025.

2.7 Rutiner for varsling

Ifølge loven har interessenter rett til å få konkret informasjon om hvordan vi håndterer due diligence-vurderinger mot leverandørene. Vi retter alle henvendelser til kundeservice. Når interessenten kontakter kundeservice, svarer vi senest innen tre uker, og kundeservice logger og følger satte rutiner for prosessen.

Henvendelser:

I 2024 mottok Homeco 12 henvendelser knyttet til åpenhetsloven. Samtlige ble besvart innenfor tidsfristen på tre uker.

Vi mottok en bekymringsmelding om et mulig forsøk på smøring / korrupsjon fra en leverandør. Saken ble håndtert i henhold til våre interne rutiner beskrevet gjennom vår antikorrupsjonspolicy.

3 Iverksatte tiltak

Dersom det avdekkes brudd, opprettes det en intern avvikssak ved konsernets innkjøpsavdeling, og bruddet følges opp med dialog og tiltak opp mot leverandøren og eventuelt andre involverte parter. Dersom leverandøren (eventuelt underleverandøren) ikke viser vilje og evne til å treffe de nødvendige tiltak for å rette opp avviket samt dokumenterer dette, vil samarbeidet som hovedregel avsluttes.

Det skal alltid være trygt å varsle hvis en ansatt i vår verdi / produksjonskjede opplever uønskede hendelser eller noe form for brudd på vår Code of Conduct. Vi har som forebyggende tiltak utarbeidet kommunikasjonslinjer for når konsernet mottar spørsmål, varslers og klager. Konsernet har en arbeidsgruppe som fungerer som en «innsatsgruppe», skulle konsernet motta varslers, klager eller andre henvendelser knyttet til negative konsekvenser.

4 Styrets redegjørelse

Styret i Homeco bekrefter at selskapet etterlever kravene i åpenhetsloven. Med dette som bakgrunn har Homeco utarbeidet en redegjørelse som beskriver:

- Vår tilnærming til ansvarlig og bærekraftig handel – basert på prinsipper for menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøansvar.
- Retningslinjer og rutiner – herunder krav til leverandørenes dokumentasjon, sertifiseringer og prosesser for å forebygge og redusere risiko.
- Prosessen for aktsomhetsvurderinger – fra kartlegging og risikovurdering til håndtering av avvik og implementering av korrigerende tiltak.

Redegjørelsen skisserer også Homecos forventninger til atferd og holdninger hos alle medarbeidere, leverandører og andre forretningspartnere. Vi legger vekt på åpen dialog som fremmer et samarbeid basert på gjensidig tillit.

Styret har gjennomgått og godkjent redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven (lov om virksomhetens åpenhet og arbeid med grunnleggende

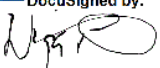
menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold). Med denne erklæringen tar styret det overordnede ansvaret for at Homeco kontinuerlig oppfyller lovens krav og nye produkter- og leverandørreguleringer. Vi vil jevnlig evaluere og styrke våre oppfølgingsmekanismer for å sikre selskapets rolle som en bærekraftig og ansvarlig aktør.

Elektronisk signert, Sandnes, 27.06.2025

Styret i Homeco AS

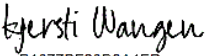
Signed by:

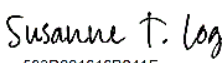
B1FA0C4A274D4A8...
Tore Thorstensen

DocuSigned by:

8032C67301F544E...
Wiggo Erichsen

DocuSigned by:

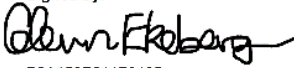
C1EBBA69372F416...
Dag Leo Vestre Martinsen

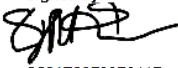
Signed by:

B1077BF20D3A4ED...
Kjersti Wangen

Signed by:

583D221646B241E...
Susanne T. Log

DocuSigned by:

D4EE517D5D8A48D...
Anette Wadensten

Signed by:

B3A152F611F0495...
Glenn Ekeberg

Signed by:

C564E80F00E041F...
Kjetil Asmyhr

DocuSigned by:

A022822F6070410...
Odd Sverre Arnøy