

Homeco AS konsern fortsetter fremgangen i 2024 og ser frem til enda bedre utvikling i 2025. Kitch`n, Tilbords og Cervera tar markedsandeler.

Selskapet oppnådde et Ebitda-resultat på 149,7 MNOK (128,6 MNOK) og et resultat før skatt på 17,6 MNOK (10,6 MNOK).

Konsernomsetningen økte med 127 MNOK til 3.068 MNOK. Konsernet består av 269 butikker (Kitchn 144, Tilbords 58 og Cervera 67 (Sverige)), samt import/agenturselskapet Home Brands AS. Totalt har konsernet 6 nettbutikker i Norge, Sverige og Finland. Konsernet er ledende aktør innenfor salg av kjøkkenutstyr i Norge og Sverige, samt en betydelig aktør innen salg av interiørartikler.

Bakgrunnen for resultatforbedringen er sterk kostnadsstyring og en betydelig konvertering fra ordinær butikkhandel til omnikanal og online-salg. Ordinært butikksalg utgjorde 58 % av omsetningen, mens omni-kanal og online-salget utgjorde 42 %.

Konsernet har hovedkontor på Sandnes og hovedlager/nettlager på Bryne på 32.000 m2.

Selskapet forventer en god utvikling i 2025, hvor spesielt Cervera i Sverige vil gjøre det betydelig bedre enn i år 2024.

I 1. kvartal 2025 har selskapet økt sine inntekter med 17 %. Veksten er jevnt fordelt på alle kjedene og i tillegg har Home Brands hatt en flott salgsutvikling. Kvartalets resultat er kr. 20 mill. høyere enn tilsvarende kvartal i 2024.

Sandnes 14.05.2025.

Med vennlig hilsen,

Odd Sverre Arnøy
CEO Homeco AS

Homeco
KUNNSKAP + KVALITET + DESIGN

Cervera



HOME
BRANDS
QUALITY LIVING

TILBORDS