



Redegjørelse aktsomhetsvurdering

Homeco konsern 2022

Homeco
EXPERTISE • QUALITY • DESIGN



Cervera



TILBORDS

1	Innledning	3
2	Homeco konsern	3
2.1	Tidslinje – hendelser i konsernet	4
2.2	Mål 2023	4
2.3	Kitchn butikkdrift AS	5
2.4	Tilbords butikkdrift AS	5
2.5	Home Brands AS	6
2.6	Kitchen butiksdrift Sverige AB	6
2.7	Cervera AB	6
2.8	Magnor Glasverk AB	6
2.9	Cervera AS	6
2.10	Strategi og retningslinjer	7
3	Aktsomhetsvurderinger: Etablerte retningslinjer og kartlegging	8
3.1	Forankre ansvarlighet (steg 1)	8
3.2	Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade – Due diligence av våre leverandører (steg 2)	9
3.3	Stans, forebygg eller reduser negativ skade (steg 3)	11
3.3.1	<i>Negative konsekvenser som er avdekket i aktsomhetsvurderingene</i>	11
3.4	Overvåk (steg 4)	11
3.5	Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert (steg 5)	12
3.6	Sørg for, eller samarbeid om (steg 6)	12
3.7	Rutiner for varsling	12
4	Iverksatte tiltak	12
5	Styrets redegjørelse	13

1 Innledning

Denne redegjørelsen er utarbeidet for Homeco konsernet og dets datterselskaper i Norge og Sverige for tidsperioden 1.7.2022 – 31.12.2022. Homeco AS sine operative datterselskaper som er rapporteringspliktig etter åpenhetsloven er Home Brands AS, Kitch'n butikkdrift AS og Tilbords butikkdrift AS. I tillegg har konsernet datterselskaper i Sverige, hvor Cervera AB og Kitchen butiksdrift Sverige AB er selskaper med operativ virksomhet.

2 Homeco konsern

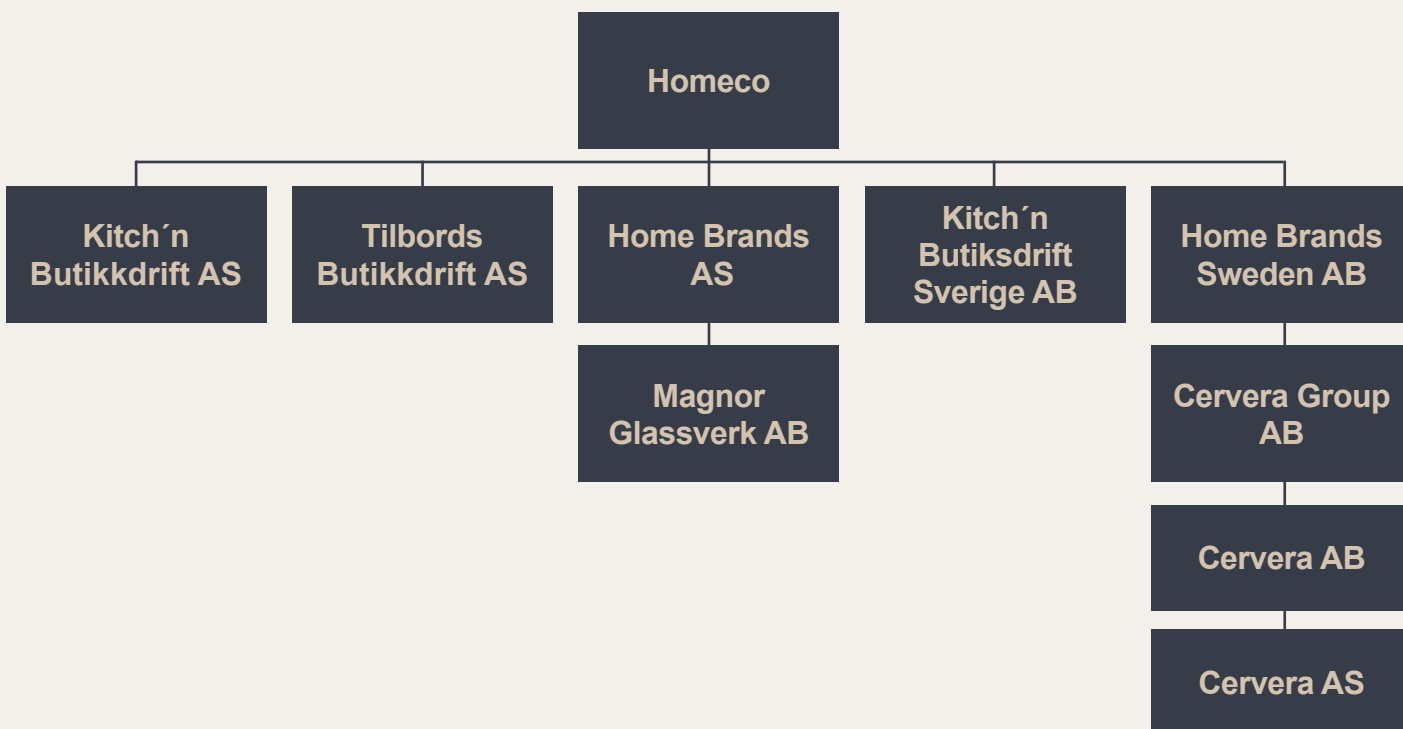
Homeco AS er morselskapet i Homeco konsernet som driver butikkjedene Kitch'n, Tilbords og Cervera og grossistselskapet Home Brands AS. Vi har selskaper både i Norge og Sverige. Hovedkontoret til konsernet er i Sandnes, men vi har også kontorer i Oslo, Magnor og i Stockholm.

Redegjørelsen for aktsomhetsvurdering er utarbeidet for alle våre konsernselskaper som omfattes av Åpenhetsloven.

Homeco AS ble etablert i 2015 som et holdingselskap for Kitch'n butikkdrift AS som har driftet Kitch'n butikker og franchisevirksomhet i siden 2002. I 2015 ble Kitchen butiksdrift Sverige AB etablert og i 2018 kjøpte konsernet opp Tilbordskjeden med butikker og franchisevirksomhet. Home Brands AS ble etablert samtidig med oppkjøpet av Tilbords og har i etterkant ekspandert sin virksomhet via organisk vekst og oppkjøp. I 2021 kjøpte konsernet opp Cervera butikkjeden i Sverige.

Strategien til Homeco er å bygge et sterk nordisk konsern som er spesialisert på kvalitetsvarer til hjemmet, med hovedfokus på kjøkkenutstyr og interiør. Konsernet opererer i retailmarkedet og selger kjøkkenutstyr og interiørvarer hovedsakelig til privatmarkedet.

I 2022 omsatte konsernet for 2,99 mrd. NOK i kjøkkenutstyr og interiørvarer i Norge og Sverige. Organisasjonskartet nedenfor viser selskapene Homeco AS eier og strukturen for eierskapet.



Homeco
EXPERIENCE - QUALITY - DESIGN



Cervera



TILBORDS



2.1 Tidslinje – hendelser i konsernet

- 2002:** Kitch'n åpner sin første butikk
- 2015:** Kitch'n åpner butikk i Sverige
- 2018:** Tilbords og grossistvirksomheten Sirag AS (Nå Home Brands AS) blir en del av konsernet
- 2019:** Home Brands utvider sin grossistvirksomhet med fusjonering av Martinsen kjøkken
- 2020:** Magnor Glassverk blir en del av vårt konsern
- 2021:** Konsernet kjøper Cervera, samtidig skifter morselskapet navn til Home Brands Holding AS
- 2022:** Home brands Holding AS endrer navn til Homeco AS. Konsernet jobber med konsolidering av selskapene og felles retningslinjer for alle selskapene i konsernet på ulike områder. Det blir utarbeidet bl.a. en konsern Code of Conduct og bærekrafts arbeidet blir samkjørt og koordinert med en konsern bærekraftsansvarlig. Det jobbes videre med et felles bærekraftssystem på tvers av konsernets selskaper.
- 2023:** Systemarbeid for like innkjøpsprosesser, datainnsamling og informasjonshåndtering i våre system internt og på våre hjemmesider.

2.2 Mål 2023

Code of Conduct

Mål: Konsernets oppdaterte Supplier Code of Conduct skal være en del av alle konsernets leverandøravtaler.

System

Likt bærekraftssystem for hele konsernet er under arbeid og systemutvikling for bedre oppfølging knyttet til bærekraft jobbes det også med. Med samme system kan vi enklere følge opp en koordinert oppfølging av våre leverandører på tvers av selskapene som har samme leverandører. I 2023 vil konsernet implementere et felles produkt informasjon system (PIM).

Mål: Et felles PIM system for våre butikkjeder med oppfølging av utviklingsland, materialer, sosiale revisjoner, og øvrige data som er nyttige i det videre bærekraftsarbeidet.

Homeco
EXPERIENCE - QUALITY - DESIGN



Cervera



MAGNOR



TILBORDS

Information & KPI'er

Innenfor bærekraftsarbeid er det viktig med åpenhet og oppfølging. Det er mangel på offisielle lover og retningslinjer innenfor kjøkkenartikler som gir god veiledning for hvordan vi skal gå frem og sette konkrete krav. Hvis vi sammenligner med f.eks. tekstilbransjen, har denne bransjen utarbeidet retningslinjer og rammeverk som det jobbes etter. Dette er fremdeles under arbeid for kjøkkenartikler.

Mål: Vi skal ha material på detaljnivå for våre produkter, samt produksjonsland skal finnes på hvert enkelt produkt. Dette vil gi oss en bedre risikovurdering av våre produkter og leverandører.

Stikkprøver

Basert på informasjonen vi får fra våre leverandører er det viktig at det gjøres en risikovurdering og øke kunnskapen hos alle parter.

Mål: Forbedre vår kartlegging og øke antall stikkprøver for flere leverandører i løpet av 2023.

2.3 Kitchn butikkdrift AS

Kitchn Butikkdrift AS driver franchisekonsept og egneide Kitch'n butikker i det norske markedet. Totalt har Kitch'n 147 butikker i Norge, inkludert franchisebutikker pr 31.12.2022. Butikkene er spredt fra Kirkenes i nord til Kristiansand i sør. De fleste butikkene er lokalisert på kjøpesentre i Norge.

Selskapet omsatte for 940 MNOK i 2022.

Kitch'n butikkene selger kjøkkenutstyr og interiørvarer i det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken er lokalisert på Bryne. Kitch'n kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt fra en rekke andre leverandører der i blant kjente merkevareleverandører som Rosendahl, Le Creuset, Eva Solo og Fiskars m.m. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

2.4 Tilbords butikkdrift AS

Tilbords Butikkdrift AS driver franchisekonsept og egneide Tilbords butikker i det norske markedet. Totalt har Tilbords 69 butikker inkl. Franchise butikker i Norge. Butikkene er spredt fra Alta i nord til Kristiansand i sør Norge. Mange butikker er lokalisert på kjøpesentre i Norge.

Selskapet omsatte for 329 MNOK i 2022.

Tilbords selger interiørvarer og kjøkkenutstyr til det norske markedet via sine fysiske butikker og nettbutikk. Nettbutikken til Tilbords er lokalisert på Bryne. Kjeden kjøper varer fra konsernselskapet Home Brands AS, samt en rekke andre leverandører der i blant merkevareleverandørene Rosendahl, Eva Solo og Fiskars m.m. Leverandørene har normalt egne kontorer i Norge eller i andre land i Norden. Varene som blir kjøpt fra leverandørene blir produsert i en rekke ulike land i Europa og Asia.

Homeco
EXPERIENCE · QUALITY · DESIGN



HOME
BRANDS
QUALITY LIVING

Cervera



MAGNOR



TILBORDS

2.5 Home Brands AS

Home Brands AS designer og utvikler kvalitetsprodukter i alle kategorier til kjøkkenet og det dekkende bord. Home Brands eier merkevarerne Magnor, Modern House, Sabor, Anders Petter, Table Top Stories og Stiernholm. I tillegg er selskapet markedsledende distributør av internasjonale merker som Smeg, Alessi, Joseph Joseph, Victorinox, Les Artistes, Tramontina, Zwiesel, Swedish Tonic, Zyliss, Brabantia m.m.

Selskapet omsatte for 777 MNOK i 2022. Hovedkontoret er i Sandnes, i tillegg til kontorer i Oslo, Magnor og Stockholm. Selskapet selger varer hovedsakelig til egne konsernselskaper, i tillegg til eksterne kunder i Norge og Sverige. Selskapets produkter blir produsert i Kina, Taiwan, India, Bangladesh, Portugal, Tyskland, Tjekkia m.m.

2.6 Kitchen butiksdrift Sverige AB

Kitch'n hadde ved utgangen av 2022 24 fysiske butikker i Sverige. Det ble i ultimo 2022 besluttet at alle fysiske Kitch'n butikker i Sverige skulle legges ned, dette ble gjennomført i første kvartal i 2023. Virksomheten i Kitchen butiksdrift Sverige AB vil fremover ha kun nettbutikk i Sverige. I 2022 omsatte selskapet for 188 MSEK. Selskapet omfattes ikke av Åpenhetsloven.

2.7 Cervera AB

Cervera er Sveriges ledende aktør innen kvalitetsprodukter til kjøkkenet, hjemmet og gavebordet.

Cervera AB driver franchisekonsept og drifter egneide Cervera butikker i Sverige, totalt var det 68 Cervera butikker ved utgangen av 2022 i Sverige. I tillegg til fysiske butikker har selskapet nettbutikker i Sverige og Finland. I 2022 omsatte selskapet for 1 367 MSEK, selskapet har hovedkontor i Stockholm. Selskapet omfattes ikke av Åpenhetsloven

2.8 Magnor Glasverk AB

Det er lite aktivitet i Magnor Glassverk AB med omsetning under 1MSEK. Selskapet omfattes ikke av Åpenhetsloven.

2.9 Cervera AS

Cervera AS er datterselskap av Cervera AB og driver netthandelsvirksomhet rettet mot det norske markedet med Cervera som merkenavn. Grunnet lav omsetning og lav balanse, er selskapet ikke rapporteringspliktig etter Åpenhetsloven. Selskapet kjøper alle varer og tjenester som blir solgt i nettbutikken fra Cervera AB, og følger derfor Cervera AB og Homeco konsernets retningslinjer knyttet til Åpenhetsloven.

Homeco
EXPERIENCE - QUALITY - DESIGN



Cervera



MAGNOR



TILBORDS

2.10 Strategi og retningslinjer

Homeco konsern har med sine fysiske butikker og nettbutikker i Norge, Sverige og Finland en visjon om å tilby våre kunder inspirerende kvalitetsprodukter for kjøkkenet og hjemmet. Med vår størrelse og posisjon i Norden er vi klar over at vi har et stort ansvar for å sikre at produktene vi tilbyr våre kunder er produsert med respekt for mennesker og miljø.

Vår forsyningskjede består av to ulike innkjøpsprosesser.

Den ene innkjøpsprosessen er innkjøp fra eksterne leverandører for kjedene Kitch'n, Tilbords og Cervera. Den andre innkjøpsprosessen er en kombinasjon av distribusjon av eksterne varemerker og egenproduksjon av egenutviklede merkevarer i Home Brands AS. Utenom Magnor Glassverk sin fabrikk på Magnor jobber vi hovedsakelig med eksterne parter og eier ingen andre egne fabrikker. Vi er avhengig av gode relasjoner og godt samarbeid med våre samarbeidspartnere i verdikjeden.



Homeco
EXPERIENCE - QUALITY - DESIGN



HOME
BRANDS
QUALITY LIVING

Cervera



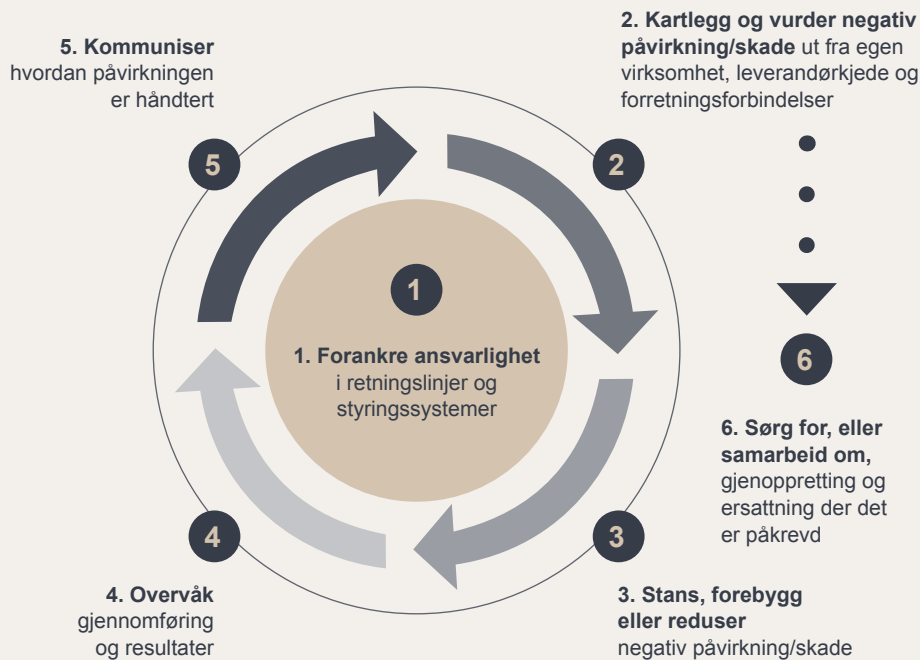
MAGNOR



TILBORDS

3 Aktsomhetsvurderinger: Etablerte retningslinjer og kartlegging

Konsernet jobber etter en arbeidsmetode i tråd med OECD for å sikre en bærekraftig leverandørkjede. Vi arbeider arbeidsmetode som beskrevet i figuren nedenfor:



Vi er opptatt av å ta ansvar for våre handlinger igjennom hele verdikjeden for å oppnå en bærekraftig utvikling hvor produktene blir produsert med respekt for mennesker og miljøet. Vi har stor tro på samarbeid og vi ønsker at alle som jobber med oss sikrer at våre produkter er produsert i sikre og trygge omgivelser.

Ansvarligheten er forankret igjennom våre interne retningslinjer og kompetansehevende tiltak i konsernet. Supplier Code of Conduct er våre retningslinjer knyttet til leverandørleddet som stiller krav til hvordan våre leverandører skal forankre ansvarlighet. Dette har vært vårt fokusområde i 2022 basert på vår kartlegging og risikovurdering knyttet til aktsomhet.

3.1 Forankre ansvarlighet (steg 1)

Supplier Code of Conduct er konsernets retningslinjer og standard for hva vi forventer at våre leverandører etterlever i leverandørkjeden. Homeco konsernets Supplier Code of Conduct ([Homeco_Supplier-Code-of-Conduct.pdf](#)) er basert på internasjonale ILO konvensjoner knyttet til menneskerettigheter og arbeidsvilkår. Alle våre samarbeidspartnere skal ta del i vår Supplier Code of Conduct der også vår Product Policy og Animal Welfare Policy er en del av, for å forankre at flere steg i produksjonsleddet er involvert. Leverandørene forplikter seg til å signere og følge Homeco Supplier Code of Conduct retningslinjene hvis leverandøren ønsker å være en samarbeidspartner i vårt konsern.

I 2022 ble Supplier Code of Conduct revidert og oppdatert slik at vi nå har lik Supplier Code og Conduct på tvers av konsernets selskaper. Vår Supplier Code of Conduct gir retningslinjer knyttet til arbeidsvilkår, menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, korrupsjon, miljø, kjemikaliebruk, samt produktspesifikke retningslinjer. Vi foretar stikkprøver hos våre eksterne leverandører for å sikre at de forholder seg til våre retningslinjer.

Homeco
EXPERIENCE - QUALITY - DESIGN



Cervera



TILBORDS

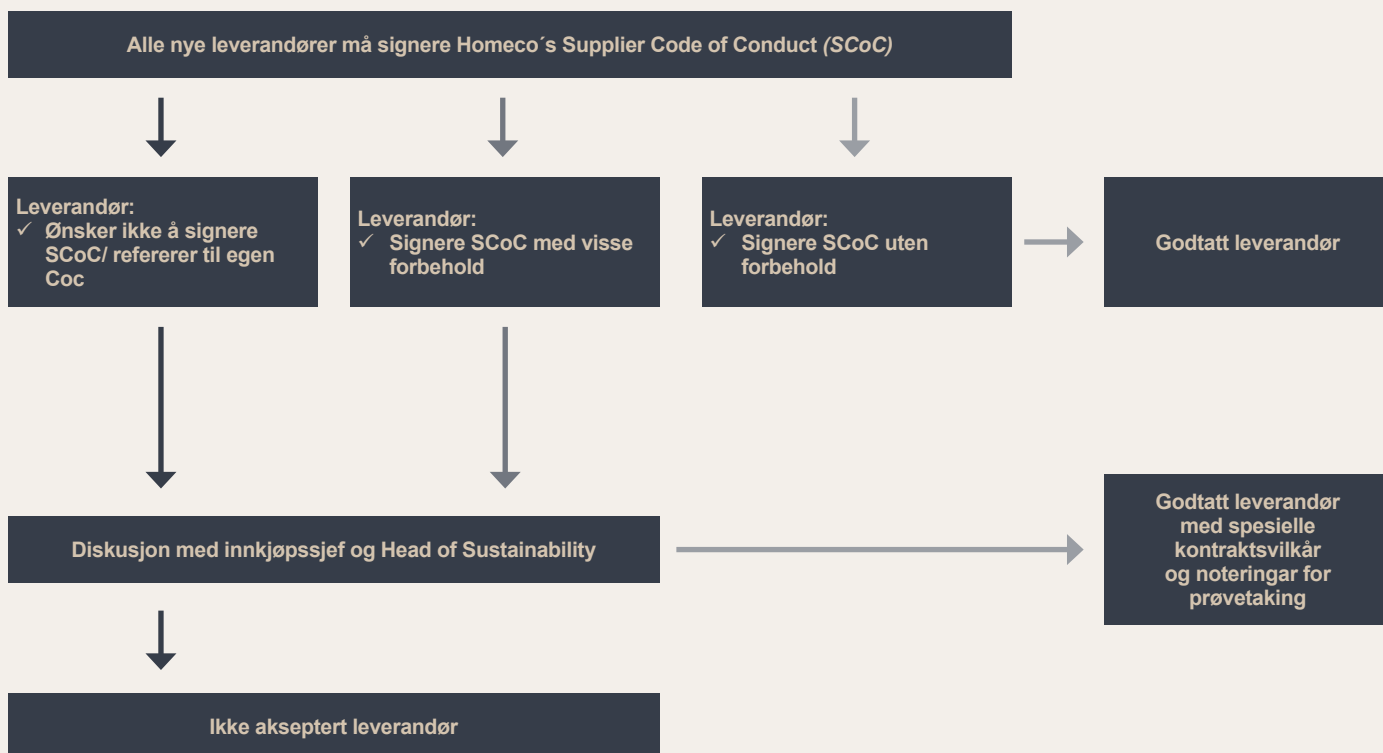
Ansvarlig innkjøpssjef har i sammen med bærekraftsansvarlig (Head of Sustainability) i konsernet, det overordnede ansvaret rundt arbeidet som gjennomføres. Ansatte i innkjøpsavdelingen får også kompetanseløft ved kursing bl.a. blir de ansatte kurset i Supplier Code of Conduct for å forstå retningslinjene betydning og virkeområde slik at de tidlig kan kunne identifisere eventuelle risiko knyttet til leverandørene. Aktiv bruk av Supplier Code of Conduct innebærer også at en tidlig får avklart at leverandører som vi ønsker å inngå samarbeid med faktisk deler våre verdier og prinsipper.

3.2 Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade – Due diligence av våre leverandører (steg 2)

Før vi inngår en ny leverandøravtale gjennomføres en due diligence prosess av leverandørene hvor det blir foretatt en generell screening av leverandørene for både leveranser, pris og produkt. Nedenfor vises en due diligence prosess som vi benytter ved utvalg av nye leverandører, samt kontinuerlig oppfølging og risikokartlegging av våre eksisterende leverandører.

Konsernets selskaper jobber innenfor to ulike ledd av verdikjeden i varehandel. Det er derfor valgt to ulike tilnærminger til risikovurderingene, en for innkjøp av eksterne varemerker som benyttes i butikkvirksomhet (Kitchn, Tilbords og Cervera), samt en annen risikovurdering og tiltaksplan for grossistvirksomheten Home brands AS.

For eksterne varemerker der det ikke er direkte dialog og tilgang til den produserende fabrikken foregår arbeidsprosessen på følgende måte:

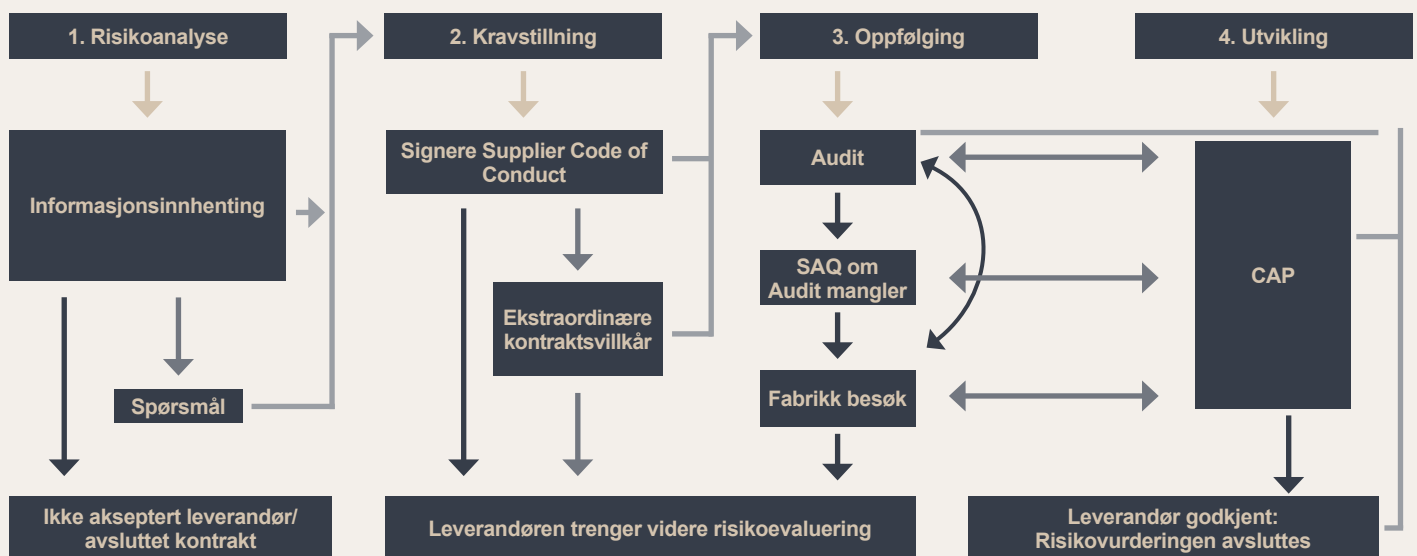


I neste steg av vår risikovurdering gjør vi følgende oppføringer hos en leverandør før videre stikkprøver:

- Dialog og samarbeid ved signering av SCoC
- Sortimentsutvalg og produksjonsland
- Kjennskap til sosial etterlevelse og om dette er gjeldende også gjennom åpenhetsloven eller bærekraftsrapportering

Alle våre leverandører blir risikovurdert, hvor leverandører med høyere risiko for avvik blir tatt ut til kontroll. Basert på en risikovurdering vil leverandører hvor vi avdekker behov, mottar en Social Assessment Questionnaire i første omgang før en videre dialog. Leverandørene blir bedt om å vise revisjonsrapport fra fabrikkene eller annen lignende sertifisering som de har gjennomført.

For Home Brands som er konsernets grossist med egne merkevarer via eksterne fabrikker, har vi følgende arbeidsprosess:



Vi er medlem av Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) som er et internasjonalt initiativ som støtter foretak og leverandører med å forbedre sosiale og miljømessige spørsmål i leverandørkjeden. Det blir gjennomført løpende inspeksjoner av fabrikker av tredjepart for å sikre at fabrikkene holder kravene som Amfori BSCI stiller. Medlemskapet gir også tilgang til en plattform som samler informasjon knyttet til våre leverandører og fabrikkrevisjoner slik at vi enklere skal kunne følge opp og vurdere det kontinuerlige arbeidet som gjennomføres hos de enkelte leverandørene.

Vi gjennomfører kontroller via våre tredjepartskontrollør og via våre internkontrollører i konsernet og via samarbeidspartnere. Vi har i løpet av året gjennomført kontroll av fabrikker i bl.a. Kina og Portugal. Ved samarbeid med en ny fabrikk må fabrikkene kunne vise til en godkjent fabrikkrevisjon i følge Amfori BSCI, SMETA by Sedex, SA 8000 eller lignende.

Risikovurdering av våre leverandører er en kontinuerlig prosess hvor vi foretar fortløpende vurderinger igjennom hele året. Med hjelp av system som Worldfavor og systemutvikling internt, kommer vi til å bedre den løpende oppfølgingen og identifisere eventuelle risiko i mye tidligere fase og ha tettere samarbeid igjennom hele verdikjeden.

3.3 Stans, forebygg eller reduser negativ skade (steg 3)

Arbeidet med aktsomhetsvurderingen er et kontinuerlig arbeid som jobbes på tvers i konsernet i tett samarbeid mellom spesielt innkjøp og bærekraftsansvarlig. Vi gjør et aktivt valg av leverandører, produkt og materialvalg knyttet til produksjonsland og region. I løpet av 2022 har det vært gjennomført flere kompetansehevede tiltak i konsernet for å øke kompetanse på fagområdet hos ansatte i konsernet. F. eks. Unngår vi materialer som kommer fra regioner med høy risiko koblet til barnearbeid, bristende menneskerettigheter og arbeidsforhold. Vår produktpolicy er en del av vår Supplier Code of Conduct, dette for å øke bevisstheten om disse risikoene i alle stadier i verdikjeden.

For en bedre oversikt og skape mer åpenhet så jobbes det også med produktdata og synliggjøring av produktdata til sluttkunde, slik at våre kunder enkelt skal kunne få informasjon via våre nettsider. Dette arbeidet kommer til å starte høsten 2023.

3.3.1 Negative konsekvenser som er avdekket i aktsomhetsvurderingene

Under arbeidet med aktsomhetsvurderingen har vi bemerket oss først og fremst to hovedoppgaver når vi jobber med Supplier Code of Conduct:

- Det tar lang tid å få tilbakemelding fra våre leverandører når vi ber om dokumentasjon fra dem. Årsakene avhenger av flere aspekter som manglende system og rutiner.
- Leverandørene mangler informasjon knyttet til sosial etterlevelse, noe grunnet at denne type informasjon er relativt ny å etterspørre, samt at slike spørsmål er ikke så etablerte over hele Europa enda. Dette betyr ikke automatisk at de ikke jobber med dette, men at enkelte ønsker å begrense åpenheten om å dele informasjon om deres fabrikker i frykt for at vi skal bruke deres fabrikker. Vi gjør derfor leverandørene oppmerksomhet på at vi med åpenhetsloven er forpliktet til å sørge for at alle våre samarbeidspartnere har et system og rutiner rundt dette for oppfølging og risikovurdering. Vi er ikke interessert i å gå etter leverandørene deres og starte egen produksjon fra deres fabrikker. Etter slike enkelte avklaringer har det vært mye mer åpenhet med leverandørene knyttet til dette.

For egne merkevarer i fabrikker hvor vi produserer selv, har vi møtt enkeltilfeller av gjentatt overtid, manglende rutiner innen brannsikkerhet mv. Vi opplever at fabrikkene utarbeider feilen når de blir tildelt en CAP (Corrective Action Plan). Vi har en dialog med leverandøren og forsøker å se over hva vi sammen kan gjøre for å forbedre og redusere eventuell overtid gjennom bedre planlegging av våre innkjøp.

3.4 Overvåk (steg 4)

I Amfori BSCI og Worldfavor får vi en god oversikt over status og resultat rundt våre fabrikker og kan i god tid ha dialog med våre leverandører om potensiell risiko.

En lignende risikoanalyse kommer til å bli tatt frem for leverandører av eksterne varemerker i 2023. Ut i fra vår risikoanalyse så går vi i dialog med leverandør rundt de enkelte risikoene vi har avdekket, f.eks. deres arbeid etter produksjon ved bruk av enkelte materialer eller region. Ved behov ber vi om dokumentasjon og sosial revisjon og sertifikater av det som er mulig, for å gjøre en helhetsvurdering. Det finnes muligheter for å besøke fabrikkene for å få en bedre oppfatning av arbeidsforholdene. Vi oppmuntrer til god og åpen dialog og forsøker å finne en løsning sammen hvor det er mulig. Ved behov utdanner vi leverandøren om hva vi mener som bør forbedres.

Homeco
EXPERIENCE · QUALITY · DESIGN



HOME
BRANDS
QUALITY LIVING

Cervera



Kirch'n



MAGNOR



Kirch'n

TILBORDS

3.5 Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert (steg 5)

Samarbeid og dialog er en viktig del i vårt arbeid i verdikjeden. Vi oppfordrer til dialog der leverandøren kan påpeke eventuelle mangler og forbedringer. For utenom Supplier Code of Conduct, kommer konsernet fra 2024 til å utarbeide en bærekraftsrapport på konsernnivå.

Vi er i daglig dialog med våre leverandører og arbeider aktivt med å øke kunnskapsnivået både internt og eksternt rundt bærekraft, åpenhet og regelverk som knytter seg til dette. Det vil fremover publiseres mer informasjon på våre respektive nettsider, nettbutikk og sosial medier

I forbindelse med vårt systemarbeid vil vi fremover kunne informere mer på produktnivå og forhold til våre mål og status.

3.6 Sørg for, eller samarbeid om (steg 6)

Basert på graden av negativ påvirkning som vi har identifisert, så er i utgangspunktet vårt første steg å ha dialog med samarbeidspartneren, leverandøren eller fabrikken for å få en god forståelse for hva som har skjedd. I etterkant kan vi gjøre en utredning/vurdering av hva som kan forbedres. Vi ber motparten i saken om å gi oss en CAP for hvilke tiltak de vil gjøre for å forbedre og forhindre at problemet oppstår. Om nødvendig går vi inn og har opplæring og hjelper dem å utbedre problemet hvis mulig.

Skulle leverandøren ignorere, ikke foreta forbedringer og ikke ville samarbeide med oss, da avslutter vi samarbeidet med leverandøren. Ved større avdekkede negative konsekvenser som f.eks. barnearbeid, vil samarbeidet med produsenten avvikles med mindre det står i vår makt å umiddelbart endre praksis.

3.7 Rutiner for varsling

Det er i 2022 utarbeidet rutiner for henvendelse fra kunder og andre henvendelser som knytter seg til Åpenhetsloven. Dette knytter seg spesielt til våre kundesentre som har hatt opplæring i kundekontakt, samt vår innkjøpsavdeling.

4 Iverksatte tiltak

I tilfellene hvor vi har avdekket brudd på våre retningslinjer, har vi gått i dialog med leverandøren slik at leverandøren eller fabrikkene kan foreta forbedringer som er i tråd med våre retningslinjer. Noen fabrikker har mottatt en CAP, hvor vi i etterkant har sett at de har forbedret områdene som vi har påpekt. Vi vil fortsette med dialog i tilfellene hvor vi ser på dette som et godt virkemiddel, hvor vi kan være med å påvirke leverandørene og produsentene til å være i tråd med Åpenhetsloven. Skulle leverandøren eller produsenten ikke ønsker slik dialog og oppfølging, har vi ikke annet valg enn å avslutte samarbeidet.

Vi har som forebyggende tiltak utarbeidet kommunikasjonslinjer for når konsernet mottar spørsmål, varsler og klager. Konsernet har en arbeidsgruppe som fungerer som en «task force», skulle konsernet motta varsler, klager eller andre henvendelser knyttet til negative konsekvenser.

5 Styrets redegjørelse

Styret i Homeco AS bekrefter at redegjørelsen for aktsomhetsvurderingen for Homeco konsernet pr 31. desember 2022 har blitt utarbeidet i henhold til Åpenhetsloven og gir et rettviseende bilde av retningslinjene i konsernet som knytter seg til Åpenhetsloven.

Dato: 26.6.2023

Homeco AS

Tore Thorstensen

Tore Thorstensen
Styreleder

Lars Reidar Gylterud

Lars Gylterud
Styremedlem

Dag Leo Martinsen

Dag Leo Martinsen
Styremedlem

Wiggo Erichsen

Wiggo Erichsen
Styremedlem

Halvard Velde

Halvard Velde
Styremedlem

Christoffer Martinsen

Christoffer Martinsen
Styremedlem

Odd Sverre Arnøy

Odd Sverre Arnøy
Konsernsjef

Homeco
EXPERISE - QUALITY - DESIGN



Cervera



MAGNOR



TILBORDS